

PROGETTO DI FORMAZIONE

Come parte integrante della formazione di uno studente del terzo anno, primo semestre 2007-2008,  
o di uno studente del secondo anno, secondo semestre 2007-2008

---

**Nome del progetto:**

Geografia dei media: le imprese editoriali nelle diverse regioni del mondo

**Semestre:**

Secondo semestre

**Descrizione del progetto:**

La ricerca punta ad acquisire informazioni il piu' possibile complete sulla presenza di imprese editoriali nelle diverse aree del mondo, con l'obiettivo di realizzare una mappa dei media che evidenzi i territori di maggiore o minore concentrazione e fornisca dati sulla proporzione fra imprese locali e grandi gruppi multinazionali. La ricerca, che dovrebbe essere spezzata in piu' progetti riguardanti aree geografiche circoscritte, può essere realizzata in collaborazione con un "tutor" esterno, scelto fra i giornalisti della stampa estera.

**Requisiti minimi richiesti:**

Aver frequentato presso l'Angelicum il corso di Teoria e Tecnica delle Comunicazioni Sociali, o analogo corso presso altra Università, o esperienza pratica nel campo dei media. Conoscenza di software per l'inserimento e l'analisi dei dati, abilità nell'uso di Internet e dei motori di ricerca.

**Obiettivi formativi:**

Il corso è rivolto a studenti che intendano approfondire le tendenze evolutive del sistema dell'informazione, nella prospettiva di lavorare nel campo economico-sociale per organizzazioni internazionali o di trovare impiego presso le imprese editoriali dei propri Paesi.

**Risultati concreti necessari da raggiungere:**

La stesura di un breve report nel quale vengano evidenziati gli aspetti metodologici dell'indagine svolta; la realizzazione di una griglia di classificazione delle imprese editoriali; la predisposizione di una mappa geografica che riproduca la distribuzione delle varie imprese sul territorio.

**Impegno previsto (numero di ore):**

90 ore

**Risorse a disposizione dello studente:**

Un computer con accesso ad Internet per il reperimento delle informazioni, una stampante, manuali e testi di riferimento.

**Metodo di valutazione (per il voto finale):**

La valutazione terrà conto della maggiore o minore ricchezza di informazioni prodotte nella ricerca, e della capacità di acquisizione e catalogazione delle varie testate portate a corredo del lavoro svolto.

**Numero dei crediti formativi ECTS:**

3