



CHE COSA E' ANIMA

Anima è l'Associazione non profit nata nel 2001 e promossa dall'Unione degli Industriali e delle imprese di Roma che riunisce un gruppo di manager e aziende con la missione di **sviluppare, tra le imprese e nell'opinione pubblica, una cultura della cittadinanza, della responsabilità e della sostenibilità**. Sostenibilità sul piano economico, nel rispetto degli azionisti e risparmiatori; sul piano sociale, nel rispetto dei lavoratori e della collettività; sul piano ambientale, nel rispetto del territorio, delle sue risorse, e della qualità della vita delle generazioni presenti e future.

Anima si distingue tra le associazioni imprenditoriali che si occupano di Responsabilità Sociale d'Impresa per la qualità con cui ha sempre affrontato, a livello nazionale e locale, le tematiche sociali e per la **spinta in avanti culturale** che ha impresso, valorizzando il rapporto tra **Impresa, Cultura e Solidarietà**. L'investimento nella cultura è infatti una reale pratica di Responsabilità Sociale e rappresenta per le imprese la vera opportunità per potenziare la relazione con il territorio, creare occasioni di contatto e comunicare con i cittadini, i consumatori, le autorità, le istituzioni e le associazioni.

Sostiene infatti **progetti di sviluppo e valorizzazione della Responsabilità Sociale tra le imprese del territorio** e porta avanti progetti per sensibilizzare le Piccole e Medie Imprese sul tema della sicurezza sul lavoro e dell'efficienza energetica.

Fanno parte di Anima **60 aziende**, sia multinazionali che Piccole e Medie Imprese, appartenenti a diversi settori quali: prodotti/e servizi; consulenza; information-technology; telefonia; chimico-farmaceutico, e **40 soci individuali**.

Le linee di azione dell'Associazione sono:

- **Promozione e implementazione della CSR verso le imprese e la società civile**
- **Valorizzazione delle attività di CSR sviluppate dai soci**
- **Triangolazione tra Istituzioni-Imprese-Terzo Settore per intervenire su problematiche specifiche del territorio**

Il Consiglio Direttivo di Anima è così composto:

PRESIDENTE: Ilaria Catastini, Socio Fondatore Anima - Presidente Hill & Knowlton Gaia
PRESIDENTE ONORARIO: Nicoletta Fiorucci, Socio Fondatore Anima – Presidente Alta Roma, delinea con il Presidente le strategie di Anima e il suo posizionamento
VICEPRESIDENTE: Antonella Sabrina Florio, Socio Fondatore Anima - Presidente SO.SE.PHARM, responsabile per Anima dei rapporti con UIR e con il sistema di Confindustria
VICEPRESIDENTE: Annamaria Malato, Socio Fondatore Anima – Amministratore Delegato Salerno Editrice, responsabile del Premio Anima e del coordinamento dei progetti sociali
VICEPRESIDENTE: Marina Migliorato, Responsabile CSR e Rapporti con le Associazioni Enel, responsabile per Anima dell'area sostenibilità - membro del **Board CSR Europe**
VICEPRESIDENTE: Caterina Torcia, Responsabile CSR Vodafone Italia, responsabile per Anima dei rapporti con Sodalitas e con le altre associazioni che operano sulla CSR
Jennifer Burbea, Corporate & Business Communications Director Bristol Myers Squibb
Paolo Buzzetti, Membro di Giunta della Camera di Commercio di Roma (Presidente ANCE)
Maria Criscuolo, Presidente Gruppo Triumph – Componente di Giunta dell'Unione degli Industriali e delle imprese di Roma

Glauco Degli Abbati, Planning, Control & Report Sustainability Telecom Italia
Goffredo Freddi, Direttore Relazioni esterne e Comunicazione aziendale Merck Sharp & Dohme
Giorgio Ghignoni, Executive Director Public Affairs Pfizer Italia
Riccardo Giovannini, Amministratore Delegato RGA
Antonella Loprete, Amministratore Delegato Piramide
Marco Maffei, Socio e Responsabile CSR Centro-Sud Italia KPMG
Maurizio Marrale, Responsabile commerciale Quality Solutions
Veronica Marica, Vice Presidente Gruppo Mercurio
Carlo Noto La Diega, Presidente SECIT
Raffaella Peroni, Direzione Business Lottomatica
Maria Teresa Rosito, Responsabile Comunicazione Csv.net
Renato Sciarillo, Direzione Relazioni Esterne Procter & Gamble

Dal 2005 Anima partecipa alla **Commissione Cultura di Confindustria**. Nell'attuale Commissione presieduta da **Alessandro Laterza** (Presidente Confindustria Bari), **Sabrina Florio** è componente dell'area CSR e **Nicoletta Fiorucci** partecipa ai lavori, come invitata. E' inoltre presente il Consigliere Anima, **Maria Criscuolo**.

Anima collabora e partecipa alle attività di **UIR Femminile Plurale**, Comitato strategico dell'Unione degli Industriali e delle imprese di Roma, presieduto da **Monica Lucarelli**.

I PROGETTI DI ANIMA PER IL BIENNIO 2008-2009

VALORIZZARE L'IMPATTO SOCIALE DEL DISTRETTO CHIMICO-FARMACEUTICO DEL LAZIO MERIDIONALE

L'obiettivo del progetto è quello di **valorizzare l'impatto sociale positivo del distretto sul territorio** attraverso un'analisi delle aziende basata su indicatori legati, per esempio, al contributo allo sviluppo in termini di occupazione, ricchezza, scoperte scientifiche determinanti; alla valorizzazione del capitale umano; alle attività sociali; all'impatto sull'ambiente; offrendo al contempo uno stimolo alle imprese del distretto per migliorare le proprie performance.

Anima sta lavorando in stretta collaborazione con **l'Unione degli Industriali e delle imprese di Roma**, in particolare con la Sezione chimica e farmaceutica, e **Confindustria Lazio**. Sostengono il progetto **Farindustria** e **Federchimica**.

Lo studio si avvale del supporto dell'Area Strategie ed education UIR e viene realizzato grazie al volontariato manageriale dei soci professionisti, riuniti in un Gruppo di lavoro coordinato dal Consigliere **Riccardo Giovannini** e di cui fanno parte rappresentanti delle società chimico-farmaceutiche e aziende con competenze di revisione e auditing.

Il percorso di Anima tra le aziende del distretto è finalizzato a valorizzare le buone pratiche esistenti e a offrire modelli di riferimento per le aziende grandi, medie e piccole, aiutandole a innovare sui temi della responsabilità sociale e ambientale.

'ANIMAMBIENTE': Workshop per le PMI STRATEGIE DI RESPONSABILITA' AMBIENTALE E PRATICHE DI EFFICIENZA ENERGETICA: VANTAGGI CONCRETI PER LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE

Anima ha varato il programma 'AnimAmbiente': un ciclo di workshop sul tema della **sostenibilità**, rivolti principalmente alle PMI, finalizzati a fornire loro suggerimenti pratici e dimostrazioni concrete per mettere in atto comportamenti aziendali ambientalmente sostenibili, in modo particolare sul tema dell'efficienza e del risparmio energetico.

Il **primo workshop**, 'Strategie di responsabilità ambientale e pratiche di efficienza energetica: vantaggi concreti per le piccole e medie imprese', svoltosi il 17 luglio 2008 presso il Tecnopolo Tiburtino, ha rappresentato la prima tappa di un roadshow a Roma e nel Lazio, realizzato da Anima

in partnership con **Unione degli Industriali e delle imprese di Roma, Confindustria Lazio, ARPA Lazio, Camera di Commercio di Roma e Tecnopolo**, con il sostegno di **Enel e Future Brand**.

Il secondo workshop, 'Obiettivo sostenibilità: Agevolazioni per l'utilizzo di energie rinnovabili e l'efficienza energetica d'impresa' organizzato in collaborazione con l'Associazione Bancaria Italiana, si è svolto il 22 ottobre scorso presso la sede dell'ABI, incentrandosi su i sistemi incentivanti.

Il ciclo di incontri prosegue nel 2009, focalizzando l'attenzione sull'Europa, la Bioedilizia e la Mobilità sostenibile.

I workshop sono gratuiti e rivolti a titolari di aziende, direttori generali, responsabili di impianto, direttori tecnici e responsabili ambiente e CSR di piccole e medie imprese.

L'iniziativa è collegata al Progetto **IMPRESE X INNOVAZIONE** di Confindustria.

PROGETTO SICUREZZA SUL LAVORO - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

Anima partecipa ai lavori del Comitato Strategico 'Sicurezza sul Lavoro' dell'Unione degli Industriali e delle imprese di Roma, presieduto da Angelo Camilli. In accordo con il comitato, è stato costituito un tavolo tra le aziende di comunicazione associate ed è stata elaborata la creatività e la strategia di una campagna di informazione e di sensibilizzazione rivolta a imprenditori, manager e lavoratori, sul tema della sicurezza sui luoghi di lavoro.

La campagna, presentata e accolta dal Comitato Strategico, verrà messa a disposizione dell'Unione degli Industriali e delle imprese di Roma e di ACER e presentata entro il primo semestre dell'anno in occasione di una giornata dedicata.

PREMIO ANIMA

'Per la crescita di una coscienza etica'

13 luglio 2009 - Terrazza Caffarelli in Campidoglio

Il prossimo 13 luglio si svolge l'ottava edizione del Premio Anima, cerimonia di premiazione organizzata da Anima con l'obiettivo di valorizzare il contributo apportato da personalità del mondo della cultura e dell'arte nel nostro Paese alla crescita di una coscienza etica, della solidarietà e della responsabilità sociale.

Le categorie del Premio: Cinema, Giornalismo, Letteratura, Musica, Teatro, Premio Speciale per l'Infanzia. Nell'ambito di tali categorie, la Giuria, presieduta da Luigi Abete, premia autori e professionisti che si sono distinti per la valenza dei contenuti e la forza comunicativa del messaggio attraverso varie forme di espressione artistica e letteraria.

I PROGETTI SOCIALI DI ANIMA per il biennio 2008 - 2009

Alberi per Roma, per aiutare l'ambiente ed avvicinare gli studenti alla natura Anima e l'Associazione Amarilli hanno aderito alla campagna delle Nazioni Unite 'Plant for the Planet', realizzando, in collaborazione con l'Assessorato all'ambiente, diritti degli animali, relazioni internazionali del XVII Municipio, una raccolta fondi destinata all'acquisto di alberi da piantare presso alcune scuole superiori di un quartiere della periferia di Roma. La piantumazione avrà luogo nel mese di febbraio e il progetto proseguirà con corsi di giardinaggio per le scuole.

Fondazione Dopo di Noi: raccolta fondi per il nuovo Centro Polivalente per diagnosi e trattamento dell'autismo.

Polo per l'Inclusione sociale: sostegno all'inserimento delle categorie svantaggiate in azienda (persone con difficoltà economiche e familiari, ex detenuti, ex tossicodipendenti, ragazze madri, extracomunitari); valorizzazione delle buone pratiche.

Adotta una famiglia, in collaborazione con la Caritas, si propone di promuovere presso singoli soci o aziende, l'adozione di una famiglia bisognosa, con un supporto sia di tipo economico, che morale e organizzativo.

ATTIVITA' DI NETWORKING DI ANIMA

Anima collabora e interagisce da anni con diverse realtà a livello locale e nazionale:

- Sodalitas
- Pentapolis
- CSR Manager Network
- Symbola

Inoltre il Presidente, Ilaria Catastini rappresenta Anima in:

- Giuria del **Sodalitas Social Award**
- Giuria dell'**Oscar di Bilancio**
- Giuria del **Premio Aretè** per la comunicazione responsabile
- Comitato Scientifico della **Fondazione I-CSR** promossa dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, INAIL, Unioncamere e Università Bocconi
- Commissione Tecnica "Responsabilità sociale delle organizzazioni" – **UNI Ente nazionale Italiano di Unificazione**

Anima per il sociale nei valori d'impresa

Direttore: Francesca di Berardino

Responsabile Comunicazione: Floriana Annunziata

Unione degli Industriali e delle imprese di Roma - Via A. Noale, 206 – 00155 Roma

tel. 0684499.219/319 - tel./fax 0662282940 - segreteria@animaroma.it - www.animaroma.it